



Reunión Mesa Multiactor del Salar de Atacama

13 de noviembre de 2024

Asistentes a la reunión (online)

Representantes	Organizaciones
Alex Covarrubias	Universidad Católica del Norte (UCN)
Dámare Araya	Universidad Católica del Norte (UCN)
Andrea Pohorecky	Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)
Susana Droguett	Asociación de Astroturismo de San Pedro de Atacama (ASTROLOA)
Isabel Sepúlveda	Asociación de Regantes y Agricultores del Río San Pedro Atacama (ARASPA) / Ilustre Municipalidad de San Pedro de Atacama
Pablo Espinosa	Liceo Bicentenario Agropecuario Likan Antai
Israel Velez	Sociedad Química y Minera de Chile (SQM)
María José Cabrera	Hotel Explora
Ruby Saire	Cámara de Comercio y Turismo San Pedro de Atacama

Asistentes a la reunión (presencial)

Representantes	Organización
Benigno Reyes	Asociación de Agricultores y Regantes Río San Pedro (ARASPA)
José Barrientos	Asociación de Agricultores y Regantes Río San Pedro (ARASPA)
Alejandra Beas	Corporación de Turismo de San Pedro de Atacama (CORPORATUR)
Erika Muñoz	Corporación de Turismo de San Pedro de Atacama (CORPORATUR)
Williams Puca	Comité de Agua Potable Rural de San Pedro de Atacama (CAPRA)
Francisco Gómez	Comité de Agua Potable Rural de San Pedro de Atacama (CAPRA)
Anaysa Elgueta	Sociedad Química y Minera de Chile (SQM)
Joao Pizarro	Asociación de Astroturismo de San Pedro de Atacama (ASTROLOA)

La reunión se realizó en el Hotel Casa Don Esteban y además fue transmitida por la plataforma Zoom. Inició a las 10:00 y finalizó a las 14:00 horas.

Total Asistentes:

17

Instituciones/Organizaciones representadas:

11



Acuerdos alcanzados

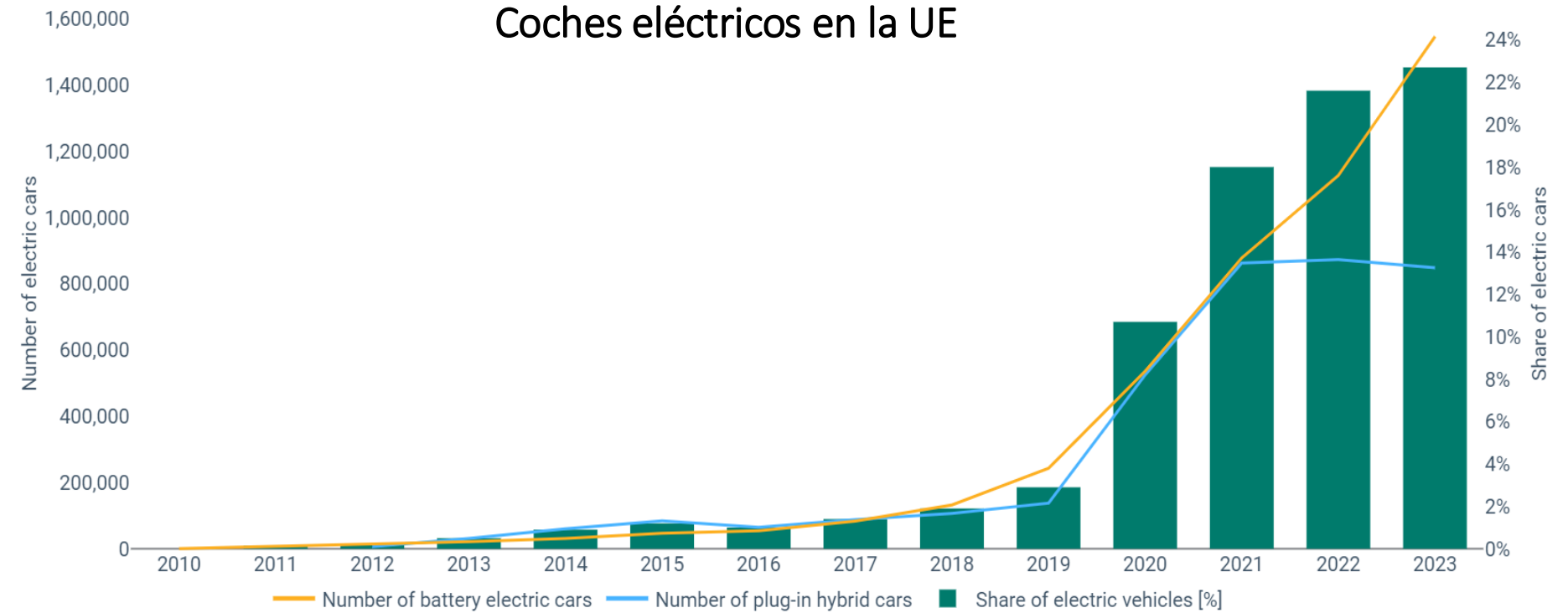
1. La Secretaría Técnica se compromete a presentar, en la sesión de diciembre, una propuesta para el evento relacionado con temas de agua programado para enero de 2025, considerando las observaciones y aportes realizados por los actores durante la asamblea de noviembre.
2. La Secretaría Técnica se compromete a presentar, en la sesión de diciembre, la actualización del estado del Centro de Investigación Colaborativa (CIC) e impulsar la reactivación el Grupo de Trabajo de la Universidad Católica del Norte (UCN).
3. La Secretaría Técnica explorará la viabilidad de transmitir en línea el evento que se realizará en Berlín de febrero, con el propósito de facilitar la presencia de un mayor número de integrantes de la Mesa en esta instancia.

Agenda de la Reunión

1. Perspectivas de la sustentabilidad en Europa-Alemania, nuevas regulaciones
2. Logros y desafíos de la Mesa desde la perspectiva de GIZ
3. Hoja de Ruta 2025
4. Evento MM- Enero 2025
5. Reporte de avance de iniciativas
6. Próximas fechas importantes

1. Perspectivas de la sostenibilidad en Europa

El jefe del proyecto, Nikolaus McLachlan, presentó sobre la transición hacia los coches eléctricos en la Unión Europea, abordando sus implicaciones ambientales, regulatorias y su impacto en las políticas de la región según la Agencia Europea de Medio Ambiente 2024. Asimismo, habló de la importancia de la debida diligencia en las cadenas de suministro empresariales, destacando la identificación de riesgos ambientales y de derechos humanos.



Consejo de la Unión Europea | Comunicado de prensa | 10 julio 2023 10:30

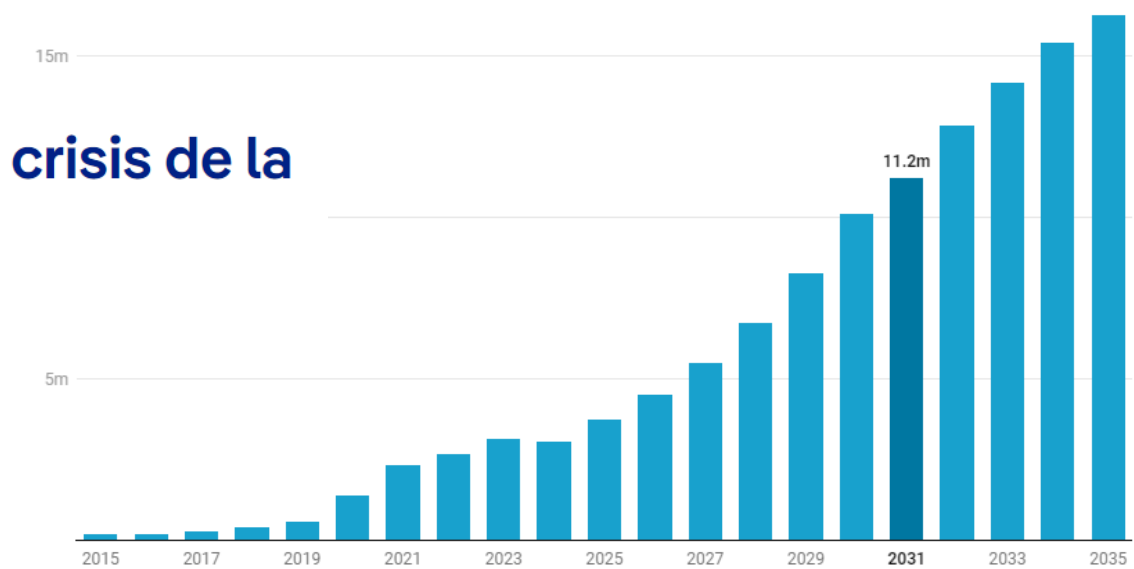
El Consejo adopta un nuevo Reglamento relativo a las pilas y baterías y sus residuos

ECONOMÍA | ALEMANIA

Volkswagen, síntoma de la crisis de la economía alemana

Dirk Kaufmann | Nadine Michollek
30/10/2024

European EV light-vehicle sales
2015 to 2035



Actuals from 2015 to 2023. Forecasts from 2024 to 2035. Light vehicles include passenger cars and light-commercial vehicles. Electric vehicle (EVs) include battery-electric vehicles (BEVs) and plug-in hybrids (PHEVs).
Chart: Autovista24 • Source: EV Volumes • Created with Datawrapper

2. Logros y desafíos de la Mesa desde la perspectiva de GIZ

Se compartió a los asistentes de la asamblea los principales logros de la Mesa Multiactor Salar de Atacama a lo largo de su trayectoria en el territorio:

Algunos logros según GIZ:

- ✓ Espacio para discutir temas controversiales de una manera respetuosa y constructiva.
- ✓ Acción conjunta y concreta, que ha generado pilotos replicables.
- ✓ Espacio de conversación y acción bilateral entre participantes Una nueva voz en el territorio que complementa la existente (sectores, población).
- ✓ Espacio para ampliar la comunicación y la participación en el territorio Reconocimiento político.
- ✓ Convicción de que la Mesa contribuirá a mejorar la futura toma de decisiones en interés de toda la cuenca hidrográfica

Algunos logros según los asistentes a la asamblea:

“Enriquecimiento: proceso educativo y herramientas para los actores”

“Generación de confianzas: grupo de gente diversa trabajando en conjunto”

“Inclusión de grupos en temas relevante en los cuales anteriormente no los consideraban”

Pasos claves en los próximos meses

- ✓ Crear fundación y aprobar reglamento interno.
- ✓ Validar calendario 2025 (hoja de ruta).
- ✓ Financiamiento para 2025.
- ✓ Evento en San Pedro (sábado 25 de enero).
- ✓ Evaluación externa de la Mesa.
 - Necesitamos su participación en entrevistas con la experta.
- ✓ **Evento de cierre en Berlín.**
 - Posibilidad de participación de representantes de la Mesa.
 - ¿Qué mensajes queremos que lleven nuestros voceros?



Mensajes para el evento en Alemania

Durante febrero se llevará a cabo un evento en Berlín, instancia en la cual se podrá presentar la Mesa Multiactor Salar de Atacama frente otros proyectos GIZ. Las preguntas que se buscarán responder son:

- ✓ ¿Cuáles son los logros de la Mesa? ¿Qué impacto ha tenido en el territorio?
- ✓ ¿Por qué ha sido importante la Mesa?
- ✓ ¿Cuáles son aprendizajes para replicaciones, otras instancias?
- ✓ ¿Qué nos ha permitido llegar a nuestros logros?
- ✓ ¿Qué no ha funcionado bien?
- ✓ ¿Qué haríamos diferente?
- ✓ ¿Qué más nos gustaría comunicar?

giz

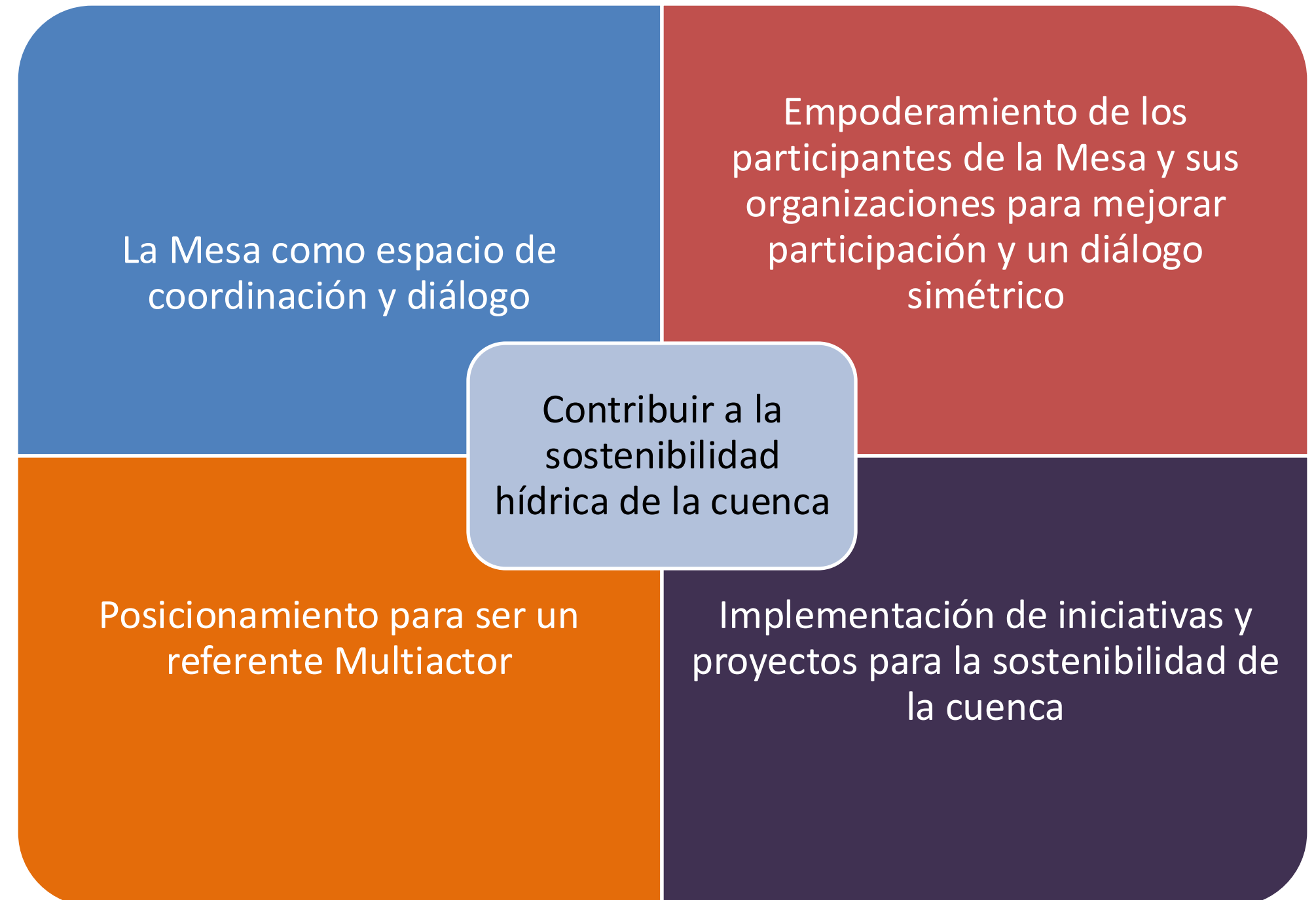


Mesa Multiactor
SALAR DE ATACAMA

3. Hoja de Ruta 2025

- ✓ Se expusieron los cuatro objetivos principales de la Mesa Multiactor Salar de Atacama, establecidos en su reglamento interno, junto con los objetivos específicos que se desarrollarán a lo largo del año 2025.
- ✓ Para alcanzar estos objetivos específicos, se propuso una estructura basada en cuatro bloques temáticos que guiarán el desarrollo de cada asamblea, asegurando el cumplimiento integral de las metas establecidas.

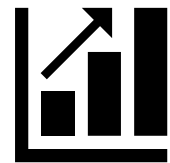
Objetivos principales según reglamento interno



LÍNEAS DE ACCIÓN (REGLAMENTO INTERNO)

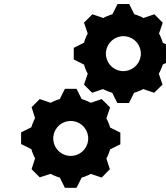
N°	Línea de acción	Objetivo	Objetivo 2025
1	La Mesa como espacio de coordinación	Fomentar la coordinación y el diálogo entre organizaciones para aportar a la sostenibilidad en la cuenca.	Llevar a cabo las reuniones planificadas durante el año, aumentando la convocatoria y la participación.
2	Empoderamiento de los participantes	Formar a los integrantes de la Mesa para fortalecer la participación y lograr un diálogo simétrico.	Desarrollar capacitaciones y diálogo de temas técnicos, relacionados a la sostenibilidad hídrica de la cuenca y la participación ciudadana
3	Aporte a la sostenibilidad de la cuenca	Contribuir al progreso de la comuna mediante iniciativas que mejoren la sostenibilidad, incluyendo estudios, educación y acciones de mitigación para la sostenibilidad hídrica, enfocándose en la disponibilidad de agua y la capacidad de carga.	Desarrollar al menos una iniciativa o proyecto que aporte a la sostenibilidad hídrica de la cuenca.
4	Posicionamiento	Ser un referente en gestión territorial multiactor para el desarrollo sostenible de la cuenca, enfocándose inicialmente en la sostenibilidad hídrica y abordando otros aspectos sostenibles en el futuro	Ser reconocidos por organismos del Estado como un referente a nivel de cuenca.

Implementación a través de sesiones de la Mesa Multiactor: estructuras de cada sesión



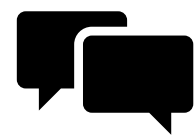
Bloque: Posicionamiento

Avances, decisiones, espacios donde participar.



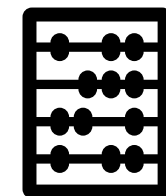
Bloque: Iniciativas

Temas de las iniciativas en desarrollo y futuras.



Bloque: Espacio de coordinación

Temas internos de la Mesa. Ej. Planificación anual, reportes de financiamiento, etc.



Bloque: Espacio de formación

Temas relevantes asociadas a la sostenibilidad de la cuenca. Considera la invitación de profesionales.

Hoja de ruta 2025: bloque de coordinación

MARZO

1. ¿Cómo funcionará la MM? Presentar ST-Lineamientos
2. Validar reglamento interno de la Mesa.
3. Ampliar la participación en la MM: ¿a qué nuevos actores queremos convocar a la Mesa?
4. Revisión planificación anual y aprobar presupuestos.

ABRIL

Planificación y metas para el año.

JULIO

1. Revisión de planificación anual: qué se ha hecho y qué falta por hacer.
2. Discutir el estado de avances de los objetivos 2025 de la línea de acción 1 y definir cómo proceder el resto del año.

AGOSTO

Reporte Secretaría técnica (financiamiento y acciones).

DICIEMBRE

1. Balance de avances del año respecto a la Mesa como espacio de coordinación.
2. Presentar calendario y hoja de ruta final año 2026

Hoja de ruta 2025: bloque de formación

MARZO

Gestión cambio climático a nivel nacional

Hablar sobre el marco regulatorio ambiental existente en Chile (Ej. compromisos de Chile en el marco del Acuerdo de París, Ley marco de Cambio Climático y Plan nacional de adaptación al cambio climático, Plan Nacional de Ordenamiento Territorial [PNOT]).

ABRIL

Gestión cambio climático a nivel local

Hablar sobre el marco regulatorio ambiental existente en la región y en la cuenca del Salar de Atacama (Plan Regional de Ordenamiento Territorial [PROT], Plan Regulador Comunal [PRC], Instrumentos de Planificación Territorial [IPT], Plan de acción regional de cambio climático).

MAYO

Agua industrial

1. Extracción del litio sin sacar agua (DLE) /Sistemas y alternativas más ecológicas para la extracción del litio (DLE).
2. Control de la extracción de agua en el salar (mee).

JUNIO

Agua y economía

Usos del agua por sector económico y principales desafíos.

JULIO

Agua y consumo humano

1. Estudios de disponibilidad del agua respecto al crecimiento de la población.
2. Ley 20.998 (traspaso de APR a la DOH) y su implicancia en la zona de San Pedro de Atacama

AGOSTO

Participación ciudadana en Chile

1. Instancias de participación ciudadana.
2. Acuerdos relevantes (ej. Escazú).

OCTUBRE

Electromovilidad

1. Contexto del mercado internacional y nacional
2. Repercusiones de la electromovilidad en la cuenca

Hoja de ruta 2025: bloque de posicionamiento

MARZO

1. Definir criterios de participación de la Mesa
2. Definir metas de posicionamiento del año 2025.

JUNIO

1. Actualizar posicionamiento a la fecha.
2. Discutir estado de avance de los objetivos de la línea de acción 3 y definir cómo proceder el resto del año.

OCTUBRE

Actualizar posicionamiento a la fecha.

DICIEMBRE

1. Balance de posicionamiento durante el año 2025.
2. Definición de objetivos de posicionamiento para el año 2026.

Hoja de ruta 2025: bloque de iniciativas

MARZO

Balance de iniciativas de la Mesa Multiactor 2024.

JULIO

Priorizar según resultados obtenidos

ABRIL

1. Presentar propuesta plan de acción 2025 actualizado.
2. Definir metas.
3. Priorización de iniciativas del plan de acción en base al objetivo 2025 de la línea de acción.

MAYO

Actualizar el avance de las iniciativas.

AGOSTO

Actualizar el avance de las iniciativas.

JUNIO

1. Balance de iniciativas de mitad de año 2025.
2. Definición de ajustes.

OCTUBRE

Actualizar el avance de las iniciativas.

NOVIEMBRE

Identificar iniciativas para 2026

DICIEMBRE

1. Balance total de iniciativas año 2025.
2. Priorización de iniciativas 2026.

4. Evento público enero 2025

Se presentó la propuesta del evento: "Economía circular del agua e innovaciones tecnológicas hídricas en el contexto del cambio climático", que tendrá lugar el día 25 de enero del 2025 en la cuenca del Salar de Atacama:

- ✓ Fecha: sábado 25 de enero de 2025
- ✓ Lugar: Plaza de San Pedro de Atacama (confirmado).

Objetivos:

1. Entregar conocimiento general sobre economía circular del agua
2. Dar a conocer soluciones innovadoras para mejorar la eficiencia hídrica en el contexto del cambio climático
3. Entregar una cuenta pública de los logros y desafíos a más de 3 años de la Mesa Multiactor
 - a. Poner en valor el espacio de diálogo y la construcción de confianza
 - b. Mostrar logros y avances concretos en sostenibilidad hídrica de la cuenca del Salar de Atacama
 - c. Plantear los desafíos para el futuro

Propuesta de formato del evento

- Evento al aire libre en la plaza de San Pedro de Atacama.
- Con stand para mostrar logros y quehacer de los participantes de la Mesa, la Mesa Multiactor y las innovaciones tecnológicas a compartir en espacio de seminario.
- Escenario al aire libre para exposición de temas de la agenda.
- Cierre con actividad artística.

5. Reporte de avance de iniciativas

Se presentó el estado de avance de las diversas iniciativas que la Mesa Multiactor está llevando a cabo.

Pilotos de riego tecnificado

Se realizará el taller 5 y 6 el sábado 23 y sábado 23 de noviembre, los cuáles serán los últimos del programa de capacitación. A los participantes se les entregará un kit para riego tecnificado.



Programa de Capacitación de la PUC, curso “Aprendiendo con identidad el desarrollo del territorio: Liderazgo y formulación de proyectos”

- El pasado jueves 7 de noviembre, iniciaron formalmente las capacitaciones de gestión de proyecto y liderazgo. Se amplió a petición de los participantes a una convocatoria de 22 personas. Se certificarán las personas que asistan al 75% de las clases.
- Próximas fechas de talleres:

Clase	Inicio de curso	Clase 1	Clase 2	Clase 3	Clase 4
Modalidad	online	online	online	presencial	presencial
Lugar	Correo	Zoom	Zoom	Hotel Casa Don Esteban, SPA	Hotel Casa Don Esteban, SPA
Horas		2	2	4	4
Horarios		18:30 a 20:30	18:30 a 20:30	15:00 a 19:00	9:30 a 13:30
Fechas	lunes 4 nov	jueves 7 nov	jueves 14 nov	viernes 15 nov	sábado 16 nov

Clase	Clase 10	Clase 11	Clase 12	Clase 13	Clase 14
Modalidad	online	online	online	presencial	presencial
Lugar	Zoom	Zoom	Zoom	Hotel Casa Don Esteban, SPA	Por definir, lugar simbólico
Horas	2	2	2	4	4
Horarios	18:30 a 20:30	18:30 a 20:30	18:30 a 20:30	15:00 a 19:00	9:30 a 13:30
Fechas	jueves 12 dic	jueves 19 dic	jueves 9 enero	viernes 10 enero	sábado 11 enero

Sensibilización del recurso hídrico en enfocado hacia el turista

PLANES A IMPLEMENTAR

01

Cápsulas audiovisuales a utilizar tanto en comerciales, RR.SS., página web, próximos eventos, televisores de hoteles, entre otros.

02

Diseño e impresión de adhesivos para dependencias hoteleras, como también pequeño folleto para recepción.

01

Cápsulas audiovisuales a utilizar tanto en comerciales, RR.SS., página web, próximos eventos entre otros.

Público local, nacional e internacional

PLAN 1: VISIBILIDAD AUDIOVISUAL

Se realizará 1 cápsulas audiovisual con temática de sensibilizar a potenciales turistas que visiten la cuenca, tanto a nivel nacional como en menor medida a público internacional.

Se estima 1 cápsulas de 30 segundos máximos cada una, que serán transmitidas en Televisión Nacional, durante 1 mes, dos veces al día. También se entregarán a gremios hoteleros para que puedan trasmitirlas en sus dependencias (televisores de áreas comunes) y redes sociales.

Por otro lado, la Mesa Multiactor también se verá beneficiada, dado que trasmitiremos esta campaña en nuestras redes sociales, página web y próximos eventos externos o de la Mesa Multiactor. Como también las distintas organizaciones que participan en la Mesa (sin necesariamente ser de estos gremios).

Detalle

- **AUSPICIO ¿CUÁL ES TU HUELLA? TVN, CANAL 24 HORAS**
 - Cortina de presentación de hasta 3 segundos
 - 20 Menciones de la conductora de hasta 300 caracteres:
 - 4 menciones por TVN; 16 por 24 Horas
 - Emisión de 40 Spot de hasta 30 segundos c/u por mes.
 - 8 spots por TVN; 32 spots por 24 Horas
- **BOLSA DE EMISIÓN DE SPOT EN 24 HORAS**
 - Bolsa de 40 emisiones de spot de 30 segundos a emitir en 2 meses
 - Emisiones de Spot en Pauta Libre, en cortes comerciales de Cuál es Tu Huella, Noticiero 24 Horas Tarde o similar.
- **BOLSA DE EMISIÓN DE SPOT EN TV CHILE**
 - Bolsa de 12 emisiones de spot de 30 segundos a emitir por 2 meses
 - Emisiones de Spot en Pauta Libre

02

Diseño e impresión de adhesivos para dependencias hoteleras, como también pequeño folleto para recepción.

Público nacional e internacional

PLAN 2: CONCIENTIZACIÓN IN SITU

Se espera entregar diversas infografías adhesivas que se colocaran en los baños de cada pieza o lugares estratégicos de los hoteles, para generar conciencia in situ sobre recomendaciones al usar el agua. Ejemplo de esto serían adhesivos en baños donde se indique cerrar llave al lavarse los dientes, verter jabón en las manos, optar por duchas cortas, entre otros.

La permanencia de esta campaña será continua en el territorio y podrán beneficiarse todos los gremios que participen en la Mesa Multiactor. Además se entregarán afiches con soporte que irán en cada la recepción de dichos hoteles. Finalmente, haremos entrega de los productos finales a cada hotel para que puedan imprimir más de estos y hacer uso también en sus redes.

Detalles

- Diseño 1 infografía adhesiva, tamaño 20 x 14 cm
- Diseño infografía con soporte para recepción, tamaño A3

Grabaciones en el territorio para comercial y episodio televisivo



6. Próximas fechas

Exposición estudio U Chile

- Jueves 14 de noviembre 11:00 (Zoom).

Programa UC

- Jueves 14: Clase 2 UC online.
- Viernes 15: Clase 3 UC presencial.
- Sábado 16: Clase 4 UC presencial.
- Jueves 21: Clase 5 UC online.

Taller Riego

- Sábado 23: Clase 5-6 Taller de Riego,

Sesión Mesa Multiactor

- Miércoles 11 de diciembre.

Evento Público Mesa Multiactor

- Sábado 25 de enero.

Reunión Mesa Multiactor del Salar de Atacama

Muchas Gracias por su asistencia